

news

2/08 Mai



### Eröffnungsfeierlichkeiten des House of Finance der Goethe-Universität Frankfurt

Am 30.5.2008 findet um 16.00 Uhr eine Einweihungsfeier für das neue House of Finance für eingeladene Gäste mit z. B. Beiträgen der Herren Ministerpräsident Koch (Ehrenmitglied im Kuratorium des E-Finance Lab), Bundesfinanzminister Steinbrück, Bundesbankpräsident Axel Weber sowie James Wolfensohn (früherer Präsident der Weltbank) statt.

Am 5.6. (ab 14.00 Uhr) und 6.6.2008 findet eine große Eröffnungskonferenz des House of Finance statt, unter anderem mit den Beiträgen

- *Perspectives on the Future of Private Finance*  
**Professor Dr. Andreas Hackethal**, Deputy Dean, Goethe Business School in House of Finance, Co-Director, Cluster 4 E-Finance Lab, and Faculty of Economics and Business Administration, Goethe University Frankfurt
- *Dislocation of Capital Markets – New Impulses for Research and Technology*  
**Hermann-Josef Lamberti**, Member of the Management Board, Deutsche Bank AG
- *Mechanism Design: How to Implement Social Goals*  
**Professor Eric S. Maskin**, Ph.D. (Nobel-Laureate 2007), School of Social Science, Institute for Advanced Study, Princeton

Zu der Eröffnungskonferenz erhebt die Universität Frankfurt eine Teilnehmergebühr von 120 Euro p. P. Für nähere Informationen siehe [www.houseoffinance.eu](http://www.houseoffinance.eu)

## Editorial

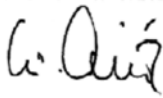
Sehr geehrte Damen und Herren,

19.05.2008

das E-Finance Lab publiziert jeweils quartalsweise einen digitalen sowie einen gedruckten Newsletter, die abwechselnd alle sechs Wochen erscheinen. Der digitale Newsletter, dessen zweite Ausgabe für das Jahr 2008 Ihnen hier vorliegt, gibt einen kurzen Überblick über ausgewählte Forschungsarbeiten und nutzt den Einsatz von Hyperlinks zu weiterführenden Informationen. Der gedruckte Newsletter hingegen beschreibt kompakt und ergebnisorientiert einzelne Forschungsprojekte.

Falls Sie sich zum Bezug des digitalen und/oder des gedruckten Newsletters anmelden möchten, klicken Sie bitte [HIER](#).

Viel Freude und Gewinn beim Lesen  
wünscht Ihnen herzlichst Ihr



Prof. Dr. Wolfgang König  
Vorsitzender des Vorstandes des E-Finance Lab

## Ausgewählte Forschungsergebnisse

.....

### **„Das Zusammenspiel von kultureller Kompetenz und Projektmanagement in IT-Offshore-Outsourcing-Projekten von Banken“**

Der Trend, Teile von IT-Entwicklungsarbeiten in Niedriglohnländer wie beispielsweise Indien auszulagern, hält nach wie vor an. Dies hat auch bei Offshoring-Projekten im Bankensektor Auswirkungen auf die Teamzusammensetzung und die Art und Weise der Zusammenarbeit, die durch interorganisationale sowie interkulturelle Barrieren charakterisiert ist. Neben der besser bekannten „emotional intelligence“ spielt in diesem Zusammenhang die „cultural intelligence“, zu Deutsch kulturelle Kompetenz, eine wichtige Rolle.

Untersuchungsergebnisse im Rahmen eines EFL-Forschungsprojekts zu IT-Projektmanagement im Bankensektor haben gezeigt, dass sowohl die kulturelle Kompetenz als auch auf den Offshore-Kontext angepasste IT-Projektmanagementmethoden entscheidend dazu beitragen, die durch kulturelle Unterschiede hervorgerufenen Risiken in globalen Projektteams zu reduzieren. Diese sind im deutsch-indischen Kontext vor allem Unterschiede in

- der Risikowahrnehmung
- der Qualitätswahrnehmung
- der Einstellung zu Termineinhaltung
- der Machtdistanz zwischen Vorgesetzten und Untergebenen
- sowie Unterschiede in der Art und Weise der Aufgabendurchführung.

Diese kulturellen Unterschiede machen IT-Projektmanagementmethoden notwendig, die auf die spezifischen Bedürfnisse im Offshore-Kontext angepasst werden müssen.

Zentrale Erkenntnis des Forschungsprojekts ist die Identifikation von Wechselwirkungen zwischen formellen und informellen Projektmanagementmethoden einerseits sowie der Weiterentwicklung der individuellen kulturellen Kompetenz andererseits. Zunächst werden in einem IT-Offshore-Outsourcing-Projekt die auf den Offshore-Kontext passenden IT-Projektmanagementmethoden ausgewählt und spezifisch angepasst, wofür kulturelle Kompetenz nötig ist. Durch Erfahrungen im Umgang mit diesen Methoden sowie permanenten Feedback wird die kulturelle Kompetenz der Projektmitarbeiter erhöht. Dies wiederum hat positive Auswirkungen auf das formelle und informelle Projektmanagement an sich sowie

die Auswahl und Anpassung der IT-Projektmanagementmethoden, wodurch sich eine positive „Rückkopplung“ bzw. gegenseitige Beeinflussung ergibt.

Basierend auf ca. 30 Interviews mit Offshore-Projektarbeitern aus dem Bankensektor konnte aufgezeigt werden, dass sowohl informelle als auch formelle IT-Projektmanagementmethoden gleichermaßen wichtig sind, die in einem Zusammenspiel mit kultureller Kompetenz die „kulturellen“ Risiken in Offshore-Outsourcing-Projekten reduzieren können.

Für weitere Informationen stehen Ihnen [Robert Gregory](#) und [Michael Prifling](#) (beide Cluster 1) gerne zur Verfügung.

## Ausgewählte laufende Forschungsarbeiten

.....

### „Optimierung von Provisionen in Affiliate-Programmen zur Maximierung des Verkäufergewinns“

Affiliate-Programme haben in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen, die Ausgaben hierfür betrugen in 2007 allein in Deutschland über 200 Mio. Euro. Trotzdem werden sie leicht übersehen, da neben der klassischen Onlinewerbung insb. das Suchmaschinenmarketing viel Aufmerksamkeit erhalten und die Diskussion über Marketingmaßnahmen im Internet dominiert hat.

Die Idee der Affiliate-Programme ist, dass der Affiliate für die erfolgreiche Vermittlung eines (kaufenden) Kunden eine Provision erhält. Im Financial Services Sektor könnte das z. B. der Betreiber einer Vergleichswebsite sein, der einen Besucher zur Internetpräsenz einer Bank weiterleitet und eine Provision erhält, wenn dieser Besucher dort ein Depot eingerichtet hat.

Im Unterschied zur klassischen Onlinewerbung werden Provisionen nur dann gezahlt, wenn der Besucher auch tatsächlich kauft. Das bedeutet, dass nur dann Kosten entstehen, wenn aktive Kunden gewonnen werden – überschreiten die gezahlten Provisionen pro Kunde nicht den Wert des Kunden, kann das Unternehmen mit seinem Affiliate-Programm also nur Gewinn machen. Wie erfolgreich ein Affiliate-Programm tatsächlich ist, hängt maßgeblich von der Höhe der gezahlten Provision ab. Ist sie zu niedrig, gewinnt das Unternehmen zu wenig neue Kunden – ist sie zu hoch, kommen zwar viele Kunden, aber die Kosten pro Kunde sind sehr hoch und der daraus resultierende Gewinn gering.

[Christian Schulze](#) (Cluster 3) arbeitet deshalb mit [Professor Bernd Skiera](#) an einem Verfahren, mit dem Unternehmen für ihr Affiliate-Programm die optimale Provisionshöhe bestimmen können, sodass der Gewinn des Unternehmens maximiert wird.

## **„Breitenbefragung der 1.000 größten Deutschen Banken zu Relationship Management beim IT Outsourcing“**

Im Nachgang zur abgeschlossenen Fallstudienreihe „Relationship Management beim IT Outsourcing“ läuft im Mai eine Breitenbefragung zum gleichen Thema an. Das E-Finance Lab untersucht die Beziehung der 1.000 größten Banken in Deutschland zu ihrem jeweiligen IT-Outsourcing-Dienstleister. Im Mittelpunkt der Befragung stehen dabei Themen wie die Beziehungsqualität als auch deren Einflussfaktoren. Dadurch soll ein umfassender Einblick in die Elemente gewonnen werden, die über die vertraglichen Regelungen hinaus einen wesentlichen Einfluss auf das Gelingen einer Outsourcingbeziehung ausüben. Im Spätsommer dieses Jahres wird das E-Finance Lab erste Ergebnisse dieser Studie präsentieren. Ansprechpartner für die Studie ist [Stefan Blumenberg](#) (Cluster 1).

## News

.....

### **Doktorandin des E-Finance Lab erhält Forschungsstipendium**

Die HORIZONT-Stiftung des in Frankfurt ansässigen Deutschen Fachverlages vergab ihr zum ersten Mal verliehenes Stipendium zur Förderung der Aus- und Fortbildung von Nachwuchskräften sowie von Wissenschaft und Forschung der Kommunikations-, Medien- und Werbeindustrie an die Doktorandin des E-Finance Labs Eva Gerstmeier (Cluster 3). Seit gut zwei Jahren ist Frau Gerstmeier wissenschaftliche Mitarbeiterin des E-Finance Lab und untersucht im Rahmen ihrer Dissertation das gewinnoptimale Bietverhalten im Suchmaschinenmarketing sowie optimale Vergütungssysteme für Suchmaschinenmarketing-Agenturen.

## Veranstaltungen und Konferenzen

.....

### **Seminar „Teaching Microstructure in Business School Programs“**

In Zusammenarbeit mit der London Business School sowie der Baruch College City University New York veranstaltet Prof. Dr. Peter Gomber (Cluster 5) vom Lehrstuhl für e-Finance ein Seminar über Market Microstructure mit dem Titel „Teaching Microstructure in Business School Programs“. Das Seminar findet am 20. und 21. Juni 2008 in den Räumlichkeiten der Deutschen Börse in Frankfurt-Hausen statt. Weitere Informationen finden Sie [HIER](#).

### Jours Fixes des E-Finance Lab

Thema: **"Success Factors for Relational Governance: Results from a Case Study Series in the German Financial Industry"**

(Vortrag in deutscher Sprache)

Referent: **Stefan Blumenberg**, E-Finance Lab

Datum: **02.06.2008**, 17:00 bis 18:00 Uhr

Ort: Raum 220C, Hauptgebäude Goethe-Universität Frankfurt am Main

Thema: **"Optimizing Customer Acquisition Activities in Retail Banking"**

(Vortrag in deutscher Sprache)

Referent: **Jeanette Heiligenthal**, E-Finance Lab

Datum: **07.07.2008**, 17:00 bis 18:00 Uhr

Ort: Raum 220C, Hauptgebäude Goethe-Universität Frankfurt am Main

Die weiteren Termine und Themen des Jour Fixe des E-Finance Lab, zu denen die Öffentlichkeit gerne eingeladen ist (bitte vorher eine kurze Anmeldungsmail an [Stefan Blumenberg](#)), finden Sie [HIER](#).

### Sonstige Konferenzen

- [Affiliate TactixX 2008](#) - 2. deutsche Affiliate-Marketing Konferenz, 02.06.2008, Kempinski Hotel am Münchner Flughafen

### Ausgewählte Veröffentlichungen des E-Finance Lab

.....

- **"Explaining the Adoption of Value Metrics in Retail Banks"**

Berger, S. / Martin, S., in: Veit, D.J.; Kundisch, D.; Weitzel, T.; Weinhardt, C.; Rabhi, F.A.; Rajola, F. (eds.): Enterprise Applications and Services in the Finance Industry Series: Lecture Notes in Business Information Processing, Vol. 4, Springer; Heidelberg, 2008, S.151-164

- **"High Quality Financial Advice Wanted!"**

Bluethgen, R. / Hackethal, A. / Meyer, S., in: Eastern Finance Conference; St. Pete Beach, Florida, USA

- **"Investor Characteristics and the Diffusion of Financial Product Innovations - A Quantitative Approach"**  
Bluethgen, R. / Meyer, S., in: Eastern Finance Conference; St. Pete Beach, Florida, USA
- **"Managing Cross-Cultural Dynamics in IT Offshore Outsourcing Relationships (of banks): The Role of Cultural Intelligence"**  
Gregory, R. / Prifling, M. / Beck, R., in: Second Global Sourcing Workshop; Val D'Isere, France
- **"Assessing the Impact of Algorithmic Trading on Markets: A Simulation Approach"**  
Gsell, M., forthcoming in: Proceedings of the 16th European Conference on Information Systems (ECIS); Galway, Ireland
- **"Self-Organization Mechanisms for Information Systems – A Survey"**  
Miede, A. / Repp, N. / Eckert, J. / Steinmetz, R., in: Proceedings of the Fourteenth Americas Conference on Information Systems (AMCIS 2008); Toronto, ON, Canada
- **"Towards a Generic Governance Model for Service-oriented Architectures"**  
Niemann, M / Eckert, J. / Repp, N. / Steinmetz, R., in: Proceedings of the Fourteenth Americas Conference on Information Systems (AMCIS 2008); Toronto, ON, Canada
- **"Chancen und Risiken bei der Einführung von IT-Governance-Frameworks"**  
Repp, N. / Mauthe, A. U. / Steinmetz, R., in: IT-Governance 3/2008, S.9-15
- **"Competitive Clearing in Europe - Development of a Performance Measurement System in a Changing Environment"**  
Schaper, T., Chlistalla, M., forthcoming in: The 6th NTU International Conference on Economics, Finance and Accounting; Taipei, Taiwan
- **"Suchmaschinenmarketing: Profitable Kampagnensteuerung"**  
Skiera, B. / Gerstmeier, E. / Stepanchuk, T. / Ziesche, J., in: Bankpraktiker 4(3), 2008, S.138-142

Die gesamte Liste der Veröffentlichungen des E-Finance Lab erhalten Sie [HIER](#).

## Anstehende Vorträge der Professoren des E-Finance Lab

- Prof. Dr. Bernd Skiera (Cluster 3): "An Empirical Analysis of the Profitability of "Brand Keywords" in Search Engine Marketing of Financial Service Institutions", 13.06.2008, INFORMS Marketing Science Conference, Vancouver, Kanada
- Prof. Dr. Sonja Gensler, Prof. Dr. Bernd Skiera (Cluster 3): "A Comparison of Different Methods to Separate Treatment from Self-Selection Effects: The Case of Online Banking", 13.6.2008, INFORMS Marketing Science Conference, Vancouver, Kanada

## Personalien

- **Dipl.-Math. Markus Lilienthal** verstärkt seit dem 01.04.2008 das "FinGrid" Team des Clusters 1 als wissenschaftlicher Mitarbeiter. Sein Forschungsschwerpunkt wird im Bereich der Adoption von "Grid Computing" im Finanzdienstleistungsbereich liegen.
- **André Miede M.Sc.**, Technology Consultant der BearingPoint GmbH, ist neuer Doktorand am Cluster 2 im Rahmen des Kooperativen Promotionsprogramms des E-Finance Lab. Ebenso ist Frank Zickert M.Sc., der in der Deutschen Bank im Bereich Infrastructure Management arbeitet, neuer Doktorand am Cluster 1 im Rahmen des Kooperativen Promotionsprogramms des E-Finance Lab.
- **Dipl.-Kfm. Steffen Meyer, Dipl.-Kfm. Ralph Blüthgen und Dipl.-Kfm. Christian Jansen** (Cluster 4) haben mit ihrer Disputation am 08.05.2008 ihre Dissertation an der European Business School erfolgreich abgeschlossen. Wir gratulieren ihnen zu ihrem Erfolg!
- Ab dem 01.06.2008 wird **Dipl.-Kfm. Jörg Nies** das Team von Cluster 4 als neuer wissenschaftliche Mitarbeiter verstärken.

## Impressum

Erscheinungsturnus: alle drei Monate

Herausgeber: Prof. Dr. Wolfgang König

Gestaltung: Fabian Gleisner

1. Auflage, Mai 2004, Copyright by E-Finance Lab Frankfurt am Main e.V.

<http://www.efinancelab.com>

